

Entwicklungsziel	1 Tourismusangebote ausbauen und vernetzen und das kulturelle Erbe erhalten	2 Den demographischen Wandel gestalten	3 Erhalt und Förderung der Kulturlandschaft	4 Den Wirtschaftsstandort stärken und traditionelles Handwerk erhalten
Handlungsziel	1.1 Tourismusangebote vernetzen und gemeinsam bedarfsgerecht ausbauen	2.1 Neue Wohn- und Betreuungsformen und Förderung der Innentwicklung	3.1 Partnerschaften zwischen Erzeugern und Verbrauchern fördern	4.1 Das Standortmarketing partnerschaftlich verstärken
<i>Projekt- oder prozess-bezogene Handlungsziele</i>	<ul style="list-style-type: none"> - SP Mühlenroute - SP Kulinarische Route - Vernetzung und Vermarktung Radrouten - Etablierung und Ausweitung E-Bike-Angebote - Reisemobilstellplatz Wettringen - Bahnwagenhotel Bockenfeld - Aufwertung Barfußpfad Wettringen zum Pfad für die Sinne 	<ul style="list-style-type: none"> - Tagespflege Demenzkranke - neue Formen des Zusammenkommens - SP Familiengenossenschaft Schnelldorf (Ochsen Schnelldorf) - Ergänzung des Leerstandskatasters des RM LK Ansbach mit Wohngebäuden - Dorfladen Wettringen 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestandsanalyse Bedarf und Vermarktungsstrukturen - SP Lernort Bauernhof - FRANKEN's-Bio-Acker-KunstWeg 	<ul style="list-style-type: none"> SP Newsletter für potentielle „Rückkehrer“ SP Marketingkonzept
Handlungsziel	1.2 Durch Kooperationen die Kunst- und Kulturangebote stärken	2.2 Mobilität für alle ermöglichen	3.2 Die Regionalvermarktung koordinieren und ausbauen	4.2 Traditionelles Handwerk erhalten und touristisch nutzen
<i>Projekt- oder prozess-bezogene Handlungsziele</i>	<ul style="list-style-type: none"> - SP Theaternetzwerk - SP Ein museumspädagogisches Konzept für alle Museen 	<ul style="list-style-type: none"> - SP Konzept mit modellhaften Lösungen „Barrierearm auch in historischen Städten“ - Ko Netzwerk Capito - Infomaterialien in einfacher Sprache - E-Mobilität - Barrierefreiheit - Ergänzung ÖPNV 	<ul style="list-style-type: none"> - SP Ko Ausweitung/Weiterentwicklung Streuobstinitiative - Mostereien - SP Backhaus für alle Geslau - Erzeugergemeinschaften - Logistik Regionalvermarktung - SP Regionaltheke Campingplatz Geslau - SP Vinothek Tauberszell 	<ul style="list-style-type: none"> - SP Region der Handwerker - Vielfalt im Handwerk - Handwerkskultur - Nachwuchsförderung - FabLab mit RM LK Ansbach
Handlungsziel	3.3 Die Geschichte pflegen und erlebbar machen	2.3 Soziale Innovationen fördern	3.3 Den regionalen Beitrag zum Klimaschutz erhöhen	
<i>Projekt- oder prozess-bezogene Handlungsziele</i>	<ul style="list-style-type: none"> - SP Jüdische Geschichte Schopfloch - Jüdische Kulturwoche (Ausweitung Rothenburg) - Homepage Stätten jüdisches Erbe - Hebräischer Kurzführer Rothenburg u.U. - Ko Jakobswege - Geschichtswerkstatt historische Grenzsteine - Ko Stauerweg 	<ul style="list-style-type: none"> - SP Sozial- und Jugendhaus Geslau 	<ul style="list-style-type: none"> - Maßnahmenkatalog Hochwasserschutz Obere Tauber 	

SP = Startprojekt, **KO** = Kooperationsprojekt

			Umgesetzt	wirkt zusammen mit	beteiligt
1	Entwicklungsziel	Tourismusangebote ausbauen und vernetzen und das kulturelle Erbe erhalten			
1.1	Handlungsziel	Tourismusangebote vernetzen und gemeinsam bedarfsgerecht ausbauen			
	Startprojekt	Indikator: Die Mühlenroute ist konzipiert und liegt als umsetzbares Konzept vor	2016		
		Indikator: Die ersten zwei Teilabschnitte der Route sind beschildert und mit Erlebnisangeboten untersetzt	2020		
		Indikator: Eine Route Culinaire (kulinarische Route) ist konzipiert	2020		
		Indikator: Drei weitere E-Bike-Stationen sind entstanden	2020		
		Indikator: Die Region hat sich als E-Radl-Region etabliert, es gibt fünf weitere E-Radl-Aufladestationen	2017	4.1	
	Startprojekt	Indikator: Der Barfußpfad Wettringen ist zu einem attraktiven „Weg der Sinne“ umgestaltet	2017		
1.2	Handlungsziel	Durch Kooperationen Kunst und Kultur stärken			
		Indikator: Ein Theaternetzwerk mit konkreten Absprachen zu gemeinsamen Aktionen und Kooperationen ist gegründet	2017		
		Indikator: Ein museumspädagogisches Konzept für alle Museen in der Region ist erarbeitet	2020		
		Indikator: Die Besucherzahlen (junge Leute und Kinder) sind durch das museumspädagogische Konzept in 7 Jahren um 10 % gesteigert worden	2020		
1.3	Handlungsziel	Die Geschichte pflegen und erlebbar machen			
		Jüdische Geschichte Schopfloch			
	Startprojekt	Indikator: Organisierte fachkundige Führungen auf dem Schopflocher Judenfriedhof mit seinem weiten Einzugsbereich finden regelmässig statt	2016		
		Indikator: Die Judenwege sind im LAG-Gebiet dargestellt und beleuchten die vielfältigen Beziehungen der LAG-Kommunen untereinander	2020		
		Indikator: Die ehemalige Judenschule (leer stehendes Gebäude) in Schopfloch ist von der Gemeinde erworben	2016		
		Indikator: Die ehemalige Judenschule ist als Ausstellungs-, Gedenk- und Veranstaltungsort ausgebaut	2020		
		Indikator: Eine Wanderausstellung zum Thema ist konzipiert	2018		
	Startprojekt	Indikator: Die jüdische Kulturwoche hat in zwei weiteren Orten der Region stattgefunden	2015	3.2	
		Indikator: Eine Homepage „Stätten jüdisches Erbe“ ist eingerichtet	2016		
	Kooperationsprojekt	Indikator: Ein Stauferweg ist zusammen mit der LAG „Stauferland“ (BW) konzipiert	2015	3.2	
		Indikator: Eine Geschichtswerkstatt zur Unterstützung und Vernetzung der Heimatforscher ist gegründet	2020		
		Indikator: Die Geschichtswerkstatt zum Thema Grenzsteine hat stattgefunden	2020		

			Umges etzt	wirkt zusammen mit	beteiligt
2	Entwicklungsziel	Den demographischen Wandel gestalten			
2.1	Handlungsziel	Neue Wohn-, Kommunikations- und Betreuungsformen in der Ortsmitte schaffen			
	Startprojekt	Indikator: Ein Konzept für eine Familiengenossenschaft Schnelldorf ist mit den Bürgern gemeinsam entwickelt	2016		
		Indikator: Eine Kooperation der Anbieter für Tagespflegeeinrichtungen Demenzkranker ist gestartet	2020		
		Indikator: Ein weiteres Angebot zur Betreuung Demenzkranker und Unterstützung der Angehörigen ist entstanden	2020		
		Indikator: Eine Zuarbeit für den Leerstandskataster des Regionalmanagements Ansbach erfolgt kontinuierlich	2020		
		Indikator: Die Machbarkeit eines Dorfladens in Wettringen ist untersucht	2016		
2.2	Handlungsziel	Mobilität für alle ermöglichen			
		Indikator: Ein Konzept mit modellhaften Lösungen „Barrierearm auch in historischen Städten“ ist erarbeitet	2017		
		Indikator: Eine Zusammenstellung barrierefreier touristischer und Freizeitangebote in der Region ist erfolgt	2016		
		Indikator: Der ÖPNV ist durch zwei weitere flexivle Bedienformen in der Region ergänzt	2020		
	Kooperationsprojekt	Indikator: Die Region hat Kontakt zum Cedoss-Netzwerk „Barrierefreiheit“ aufgenommen	2020		LAG Haßberge
2.3	Handlungsziel	Soziale Innovationen fördern			
	Startprojekt	Indikator: Ein erstes Grobkonzept für ein „Jugend- und Sozialhaus“ Geslau ist erarbeitet	2016		

			Umges etzt	wirkt zusammen mit	beteiligt
3	Entwicklungsziel	Erhalt und Förderung der Kulturlandschaft			
3.1	Handlungsziel	Partnerschaften zwischen Erzeugern und Verbraucher fördern			
	Startprojekt	Indikator: Eine Bestandsanalyse zum Bedarf und Vermarktungsstrukturen ist erstellt	2016		
	Startprojekt	Indikator: Ein Konzept für die Landwirte, die sich als „Lernort Bauernhof“ etablieren möchten, ist erstellt	2020		
		Indikator: Drei Landwirtschaftsunternehmen haben die Voraussetzungen geschaffen, „Lernort Bauernhof“ zu werden	2020		
3.2	Handlungsziel	Regionalvermarktung fördern und professionalisieren			
	Kooperationsprojekt	Indikator: Die regionale Streuobstinitiative ist gemeinsam mit den LAGs Region Hesselberg, altmühlfranken und Jagstregion (BaWü) weiterentwickelt	2017		
		Indikator: Ein Konzept für die Logistik im Bereich der Regionalvermarktung liegt vor	2020		
	Startprojekt	Indikator: Ein „Backhaus für alle“ in Geslau ist entstanden	2016		
	Startprojekt	Indikator: Eine kleine Regionaltheke ist beim Campingplatz Geslau in Betrieb genommen	2020		
	Startprojekt	Indikator: Eine Vinothek Tauberzell ist entstanden und informiert über den Weinbau im Taubertal und die kulinarischen Besonderheiten der Region	2020		
2.3	Handlungsziel	Den regionalen Beitrag zum Klimaschutz erhöhen			
	Startprojekt	Indikator: Ein Maßnahmenkatalog für den Hochwasserschutz Obere Tauber ist erarbeitet	2020		

			Umges etzt	wirkt zusammen mit	beteiligt
4	Entwicklungsziel	Den Wirtschaftsstandort stärken und traditionelles Handwerk erhalten			
4.1	Handlungsziel	Das Standortmarketing partnerschaftlich verstärken			
	Startprojekt	Indikator: Ein Newsletter für potentielle Rückkehrer ist entwickelt und wird viermal jährlich verschickt	2016		
	Startprojekt	Indikator: Ein Marketingkonzept für die LAG und das LAG-Gebiet ist erstellt und kann schrittweise umgesetzt werden	2020		
4.2	Handlungsziel	Traditionelles Handwerk erhalten und touristisch nutzen			
	Startprojekt	Indikator: Die „Region der Handwerker“ ist konzipiert	2016		
		Indikator: Fünf Handwerksbetriebe bieten Erlebnisprogramme für Erwachsene und Kinder an	2020		
		Indikator: Ein FabLab mit dem Regionalmanagement im Landkreis Ansbach ist konzipiert	2020		